

LES FRANÇAIS ONT-ILS CONFIANCE DANS LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS ?

91%
LÉGUMES

93%
PAIN

90%
FRUITS

89%
PRODUITS LAITIERS

79%
POISSONS



POUR 2 FRANÇAIS SUR 3, **UNE CONFIANCE STABLE** DANS LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS...

14%
(vs 11%)

PLUS CONFIANCE QU'AVANT

65% (vs 67% en 2016)

AUTANT QU'AVANT

21%
(vs 22%)

MOINS CONFIANCE QU'AVANT

LES TRAITEMENTS CHIMIQUES DEMEURENT LA PRINCIPALE SOURCE D'INQUIÉTUDE

... PORTÉE PAR DES **ÉLÉMENTS VISIBLES ET FACILEMENT VÉRIFIABLES**

+5 pts en 1 an

35%

LE MODE DE PRODUCTION
notamment l'agriculture bio



+8 pts

25%

L'ORIGINE DES PRODUITS



19%

La maîtrise de L'APPROVISIONNEMENT



... des Français ayant davantage confiance qu'avant envers la catégorie citent spontanément ces éléments comme des leviers de confiance



SELON 9 FRANÇAIS SUR 10, LE LOGO EST UNE RÉPONSE AU BESOIN DE RÉASSURANCE, GARANTISSANT :

+13 pts LA QUALITÉ - LE TERROIR



+10 pts LE MODE DE PRODUCTION



L'ORIGINE DU PRODUIT



LES ACTEURS DE CONFIANCE POUR S'INFORMER :

1 LES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS ET L'ENTOURAGE



2 LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ ET LES COMMERÇANTS DE PROXIMITÉ

