

Pour communiquer sur l’événement « la fête des fruits et légumes frais », un certain nombre d’éléments ont été préparés que vous trouverez via le lien wetransfer : <https://we.tl/TKIeMfwaxs>

Sont disponibles :

* Deux signatures mails avec l’identité de la Fête
* Des bannières Internet, pour sites et réseaux sociaux
* Une newsletter pour la création de kits d’animation pour réaliser des interventions dans des écoles, ou dans les entreprises (dans le cadre des portes ouvertes). Ces kits sont à commander sur la plateforme matériel d’Interfel jusqu’au 15 mai prochain.

Ils se composent de

* + Deux affiches (l’affiche de l’événement et l’affiche filière, un guide d’animation et 50 cahiers d’activités pour les enfants)
	+ Un guide d’animation (qui fait partie du kit d’animation) pour information.

Comme tous les ans, chaque entreprise peut proposer son projet « Fraîch’attitude » sur le site [www.lesfruitsetlegumesfrais.com](http://www.lesfruitsetlegumesfrais.com) et recevoir un kit de théâtralisation pour habiller son événement aux couleurs de la Fête des fruits et légumes frais.

**Les inscriptions restent ouvertes jusqu’au 15 mai.**