

L'Univers des Fruits et Légumes frais : une présence remarquée au Salon de l'Agriculture 2017 !

Avec sa « **Tour FL** » de fruits et légumes de 5 mètres de hauteur, le stand d'Interfel a été non seulement un repère pour les quelque 619 000 visiteurs qui ont arpenté les allées du Salon de l'Agriculture 2017, mais surtout un point de rencontre entre professionnels de la filière des fruits et légumes frais, grand public et politiques.

Une rencontre réussie entre les professionnels de la filière et le grand public



Des chefs, des diététiciens et des professionnels de la filière ont concocté chaque jour des animations pour petits et grands. Les produits de saison, dont l'oignon, la pomme, l'ail, la fraise et la poire, ont été mis à l'honneur à travers la réalisation de recettes, de dégustations et de quiz. A cette occasion, les professionnels ont pu échanger avec le public et **présenter leurs produits et leurs métiers**. En tout, une soixantaine d'**ateliers culinaires** a été organisée sur le stand.

Des **animations sensorielles** autour des fruits et légumes ont été réservées aux plus jeunes au sein d'un espace dédié à la saisonnalité et aux techniques culturales, créé en collaboration avec le Ctifl. En tout, 1 496 enfants ont participé aux 157 ateliers qui se sont déroulés pendant le salon. Quant aux adultes, ils ont pu s'instruire en s'amusant lors de quiz sur la biodiversité et les saisons.

Et **plus de 5 000 photos** ont permis d'immortaliser le passage des visiteurs sur le stand grâce à la borne photo située devant la « **Tour FL** ».

Sébastien Taupiac, président du syndicat de défense de l'ail violet de Cadours

« Tous les ans ici sur le stand d'Interfel, les mêmes personnes reviennent nous voir. C'est une satisfaction pour nous de constater le succès que rencontre l'ail violet auprès du public lors des dégustations. L'essayer, c'est l'adopter ! »



Daniel Sauvaître, président de l'Association Nationale Pommes Poires

« Nous, pomiculteurs de France, portons une grande responsabilité. Celle de produire chaque année le fruit préféré des Français, la pomme, tout en prenant le plus grand soin de la nature. Il est donc primordial pour nous d'être présents au salon pour partager notre savoir-faire et présenter nos bonnes pratiques au public. »

Le stand des fruits et légumes frais : un passage obligé pour les politiques

Le président de la République, le ministre de l'Agriculture, des élus européens, nationaux, et locaux ainsi que des délégations étrangères ont été reçus sur le stand tout au long du salon. Par ailleurs, les membres de la filière ont souhaité interpeller les candidats à l'élection présidentielle en s'appuyant sur un **Manifeste portant 9 demandes d'engagement**. Marine Le Pen, Emmanuel Macron et Benoît Hamon notamment ont ainsi signé la charte d'engagements résumant les principales attentes de la filière à l'égard du futur chef de l'Etat.



Le studio RTL : une visibilité médiatique optimale pour la filière



Dans le cadre du **partenariat avec RTL**, qui pour l'occasion avait installé son studio dans l'Univers des Fruits et Légumes frais, de nombreux professionnels ont pu intervenir à l'antenne et sur internet. De la production à la distribution en passant par la restauration collective, sans oublier les diététiciens du réseau d'Interfel : **les différents métiers de la filière se sont exprimés dans le cadre d'interviews diffusées en direct sur le site RTL.fr (2 600 000 visiteurs mensuels**

en moyenne) et sur Facebook où les vidéos ont cumulé plus de 286 000 vues ! Parallèlement, les animateurs de RTL ont invité leurs auditeurs à se rendre au salon en annonçant en amont la présence d'Interfel, puis ont assuré la promotion du stand tout au long de l'événement. Trois interviews courtes menées par Eric Jean-Jean et enregistrées avec la participation d'Interfel ont également été diffusées à l'antenne tout au long de la semaine.

A propos d'Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation Commune de Marché) unique.

Interfel a pour missions notamment d'élaborer des accords interprofessionnels, de prendre en charge les orientations stratégiques de la recherche et de l'expérimentation, et de défendre la place de la filière aussi bien sur le marché national qu'international. Enfin, Interfel met en œuvre des actions d'information et de communication pour encourager la consommation de Fruits et Légumes frais.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contacts presse :

Julie FROUCHT – 01 49 49 15 20 / j.froucht@interfel.com

Adrien ALLARD – 01 49 49 15 21 / a.allard@interfel.com