LA FÊTE DES FRUITS & LÉGUMES FRAIS

EN EUROPE

Du 14 au 23 juin 2019
www.lesfruitsetlegumesfrais.com

15e édition de l'événement phare de la filière des fruits et légumes frais

Plus de **17 000 actions**
60 millions de contacts touchés
160 communes mobilisées
20 partenaires nationaux

Rendez-vous l'année prochaine :
du 12 au 21 juin 2020

www.frutti-veggi.fr • www.fruttiveggi.eu

ENJOY IT'S FROM EUROPE

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

CAMPAGNE FINANCÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

les fruits et légumes frais Interfel

NAK NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA

La Fête aux couleurs de la Fraîch'Fantasy

Depuis 2018, la Fête des fruits et légumes frais fait partie d'un programme européen franco-hongrois « Fraîch'Fantasy » qui encourage la consommation des fruits et légumes frais chez les enfants et développe leurs connaissances en la matière. Les aventures de Frutti et Veggi, les mascottes ambassadrices de l'événement, se sont poursuivies dans le monde extraordinaire de Vegapolis, rempli de fruits et légumes.

VEGAPOLIS AUX BUTTES CHAUMONT

Dans la continuité de l'édition précédente, le lancement de la Fête a eu lieu le 12 juin dans le parc des Buttes Chaumont à Paris. Plusieurs ateliers ont été proposés à plus de 500 participants (enfants et parents) dont des ateliers culinaires, une découverte de la réalité virtuelle et des dégustations. Ensuite, dix villes sélectionnées dans toute la France ont bénéficié du même dispositif national retraçant les aventures de Frutti et Veggi.

La mobilisation des acteurs des fruits et légumes frais

Les professionnels de la filière ont profité de la Fête des fruits et légumes frais pour rencontrer le grand public et parler de leurs produits et de leur savoir-faire. Certains ont participé aux événements sur des places publiques et d'autres ont ouvert les portes de leur entreprise pour y accueillir des visiteurs.

Les producteurs, les expéditeurs, les coopératives et les importateurs ont reçu des enfants et leurs parents lors des portes ouvertes dans leurs entreprises (les exploitations, les stations de conditionnement et les sites d'importation) et ont proposé des dégustations.

Les grossistes sur marché et les grossistes à service complet (Créno, Canavese, Pomona TerreAzur et Vivalya), en plus d'être présents sur plusieurs places publiques, ont organisé des animations dans les restaurants scolaires.

Les sociétés de restauration collective (Elior, Multi Restauration, Océane de restauration, Restoria, Scolarest Siresco, Sogeres, Sodexo et 1001 repas) ont mis en place des menus riches en fruits et légumes frais dans les restaurants scolaires et entreprises, ainsi que différents jeux concours et animations.

Les primeurs en plus de participer à de nombreux événements place publique, ont proposé des dégustations de fruits et légumes dans les magasins et sur les marchés décorés aux couleurs de la Fête.

Les magasins hyper, super, drive et proxi des groupes Auchan, Carrefour, Casino, Intermarché, Système U, ainsi que les enseignes Cora et Lidl ont participé à la Fête, en mettant en avant les fruits et légumes frais et les visuels de Frutti et Veggi dans les rayons, les quais des drives, les prospectus promotionnels, les réseaux sociaux et les sites de e-commerce de différentes enseignes.

Des dispositifs de réalité virtuelle ont été présents dans une cinquantaine de points de vente. Une animation immersive et une dégustation de fruits et légumes frais ont permis de toucher plus de 25 000 personnes. Le public pouvait également tester une nouvelle application avec Frutti et Veggi.

Les collectivités territoriales toujours aussi impliquées

Les collectivités ont beaucoup soutenu les diététiciens lors de l'organisation des événements places publiques. En outre, elles ont proposé des menus riches en fruits et légumes frais et des animations dans les restaurants scolaires, ainsi que d'autres actions: conférences, expositions... Cette année plus de 160 communes ont participé à la Fête des fruits et légumes frais.

Une communication multicanale pour faire rayonner la Fête

UNE PRÉSENCE FORTE EN MÉDIA AVANT ET PENDANT LA FÊTE !

Dans le cadre du programme européen, une campagne média sur mobile et Facebook a été déployée pour créer du trafic sur les événements places publiques.

Le dessin animé «Fraîch'Fantasy » a été diffusé à la télévision sur la chaîne jeunesse Gulli pour le plus grand plaisir des enfants qui ont pu suivre les aventures de nos mascottes Frutti et Veggi.

La Fête a été mise à l'honneur dans l'émission culte des enfants : « Gu'live », pendant laquelle les jeunes spectateurs ont pu découvrir nos produits au travers de jeux, défis, recettes... 50 min d'émission 100% dédiée aux fruits et légumes frais !

Deux insertions presse ont également été publiées dans le Journal de Mickey.

La Fête a aussi été relayée sur plusieurs stations de radio : RTL, France Bleu et Radio Scoop, grâce à la diffusion de spots et à des intégrations éditoriales.

Nouveauté : pour la première fois, une campagne d'affichage a été mise en place dans 20 agglomérations afin de faire connaître l'événement auprès du grand public.

UN DISPOSITIF DIGITAL SUR MESURE

Trois vidéos culinaires ont été réalisées avec l'influenceuse Studio Danielle, accompagnée en cuisine par Frutti et Veggi afin d'inviter le public à participer à la Fête des fruits et légumes frais. Grâce à leur médiatisation elles ont été vues 557 375 fois avec un taux de complétion* de 36%. Elles ont généré un taux d'engagement** de 2,3%. Le post avec les vidéos relayé par Studio Danielle a généré 33,6 likes et 82 commentaires, soit un taux d'engagement** de 11,2%.

* Le taux de complétion correspond au pourcentage de personnes qui ont visionné les vidéos intégralement.
** Le taux d'engagement correspond aux interactions des internautes liées à la publication (likes, partages, commentaires, clics...)

DES RELATIONS PRESSE AVEC 433 RETOMBÉES

Afin de renforcer la visibilité de la Fête, un pop-up store (magasin éphémère) aux couleurs de Vegapolis a ouvert ses portes en amont de l'événement, du 5 au 8 juin 2019 à Châtelet-les-Halles.

Du 14 au 17 mai, les mascottes Frutti & Veggi ont fait la tournée des rédactions à Paris distribuant aux journalistes des grands medias smoothies de fruits et légumes frais, dossiers de presse de la Fête et autres goodies... !

De nombreux outils ont été transmis aux journalistes, complétant ainsi le dispositif : 2 communiqués de presse nationaux et 10 communiqués régionaux et un dossier de presse. Un atelier culinaire, organisé dans le cadre de BiodiversiTerre, a réuni 11 influenceurs et blogueurs culinaires.

Les diététiciens - les coordinateurs de la Fête en région

Le réseau des diététiciens d'Interfel a coordonné plus de 260 événements, dont 70 espaces publics : des animations sur des places publiques, dans des écoles, sur des marchés, chez des professionnels... Ces actions ont permis de sensibiliser 340 000 participants : enfants, familles, enseignants, animateurs...

Le succès de la Fête*

9/10
est la note moyenne donnée par les enfants à la Fête des fruits et légumes frais.

8,4/10
est la note moyenne donnée par les enfants aux mascottes Frutti et Veggi.

86%
des enfants ont eu envie de cuisiner des fruits et légumes frais en famille.

91%
des enfants ont eu envie de manger des fruits et légumes frais.

Enquête réalisée auprès auprès de 248 participants.

La Fête lors de BiodiversiTerre

La Fête s'est clôturée par des animations sur la place de la République à Paris du 21 au 24 juin lors de l'événement BiodiversiTerre.

La filière a été présentée sur 400 m² avec un tableau végétal des productions de fruits et légumes, un espace Fraîch'Fantasy, ainsi qu'un pôle culinaire et pédagogique. Plus de 1500 enfants ont assisté aux animations proposées au grand public.

Un grand merci à tous
et rendez-vous
l'année prochaine :
du 12 au 21 juin 2020

Crédits photos : Interfel