

ÉMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Soutien des filières salades, mâche, jeunes pousses – dynamisation des achats

Au vu des conditions climatiques actuelles, les volumes de l'ensemble de la gamme salades disponibles à l'offre montent rapidement en puissance. En cette situation de crise sanitaire sans précédent, une grande inquiétude règne dans la filière. Les débouchés commerciaux en salades sont extrêmement impactés au niveau de la restauration hors foyer, comme à l'export pour la mâche par exemple. En cette période printanière et avec le beau temps et la chaleur qui se profilent, les différentes variétés de salades adultes, mâche et jeunes pousses (sous forme de barquettes) sont disponibles en quantité, et des propositions de conditionnements spécifiques peuvent être mises en avant auprès des consommateurs.

Batavia, feuille de chêne, Lolo rouge, mâche, jeunes pousses... - N'hésitez pas à mettre en avant les salades dans vos rayons !

Dynamisez vos ventes en les proposant de manière attractive aux consommateurs !

